

#RESTOINHOME

Anche da casa si può essere utili. È il messaggio che **Nexilia** vuole lanciare con la sua iniziativa solidale **#RestoInHome**, a favore di **Croce Rossa Italiana**.

Nexilia - il network all-in-one che offre soluzioni digitali agli editori indipendenti - ha deciso di dare il suo contributo durante l'emergenza COVID-19, devolvendo tutte le **revenue pubblicitarie** generate nelle **homepage dei siti** del Network a Croce Rossa Italiana.

Tutti possono partecipare all'iniziativa, senza muoversi da casa e soprattutto gratis: nella settimana **dal 6 al 12 aprile** per ogni visualizzazione che arriverà alla homepage dei siti aderenti, Nexilia farà una donazione a Croce Rossa Italiana.

“Con la nostra iniziativa vogliamo rafforzare il concetto di #iorestoacasa e portare online lo stesso messaggio di speranza e resilienza. #RestoInHome è una chiamata alla beneficenza da parte di tutti: dei nostri editori, dei loro utenti e di coloro che vorranno partecipare a questa maratona solidale”.

Queste le parole di Loredana Padula, Direttrice di Nexilia (prodotto della società mosai.co), alla vigilia del lancio dell'iniziativa.

Croce Rossa Italiana è in prima linea dall'inizio dell'allerta Covid-19 su tutto il territorio nazionale attraverso migliaia di volontari e operatori che stanno lavorando senza sosta per sostenere la popolazione. La CRI sta intervenendo con i suoi mezzi, le sue donne e i suoi uomini per garantire soccorso, supporto sanitario e logistico.

Con il numero verde CRI PER LE PERSONE 800 – 065510 attivo h24 sta fornendo supporto psicologico e informazioni corrette a migliaia di cittadini. Oltre agli interventi in emergenza, la Croce Rossa Italiana si sta impegnando a trasformare questo momento critico nel “Tempo della Gentilezza”, intensificando su tutto il territorio nazionale i servizi per le persone più vulnerabili e con maggior fragilità sociali e sanitarie, tra i quali la spesa a domicilio, il trasporto sociale, la consegna dei farmaci e dei beni di prima necessità.

Ognuno di noi può fare la sua parte per supportare il loro lavoro. Per gli utenti il messaggio è semplice: visitando le homepage dei siti partecipanti all'iniziativa, Nexilia trasformerà quella visualizzazione in una somma da donare a CRI.

I siti del Network che ad oggi hanno partecipato all'iniziativa sono:

- noncontofinoadieci.com
- syndromemagazine.com
- wegirls.it
- fitinhub.com
- vologratis.org
- lorenzobiagiarelli.com
- luigitoto.it
- tabloit.it
- analfebetifunzionali.it
- superstarz.com
- blogtivvu.com
- wolfbreak.com
- giornolettismo.com
- nextquotidiano.it
- bufale.net
- dailymuslim.it
- michelesantoro.it
- juventibus.com
- rudi.news

Tutte le informazioni aggiornate sulla raccolta fondi di #restoinhome saranno disponibili sul sito www.restoinhome.page.

